OLIVIER CORNELOUP
référencement web marketing

Les bases du SEO (référencement naturel)

CCI Limoges
Juin 2015

45 minutes

LES BASES DU SEO

1 INTRODUCTION

2 MOTS CLES

3 OPTIMISATION IN SITE

4 NETLINKING

O. Corneloup

1 INTRODUCTION

1. INTRODUCTION

Etre visible dans les moteurs de recherche,
… pour quelles raisons ?

Etre visible au moment même ou l'internaute est en recherche active de l'info, du produit, du service… que vous pouvez lui proposer
(= au moment même de l'acte d'achat)

O. Corneloup

1. INTRODUCTION

Google | création d'entreprise paris

Web | Actualités | Images | Vidéos | Maps | Plus | Outils de recherche

Environ 54 600 000 résultats (0,41 secondes)

Création d'entreprise paris - boulogne-domiciliation.fr
Annonce www.boulogne-domiciliation.fr/
Service de **Création** de Société Vtc. Profitez de notre pack spécial 500€

Création d'entreprise - Profitez de notre offre Gratuite
Annonce www.yrytys.com/
4,7 ★★★★★ avis sur yrytys.com
Créez votre société en 15 minutes !
SARL SAS SCI SCM SASU · Création Rapide et Facile · Procédure Gratuite
Coût d'une création - SARL, EURL, SCI, SAS - Créez votre compte

Création d'entreprise DIF - formationcreationentreprise.fr
Annonce www.formation**creationentreprise**.fr/
Formation complète au business plan à **Paris** durant 3 jours éligible DIF

Créer ou reprendre une entreprise | CCI Paris Île-de-France
www.cci-**paris**-idf.fr/**entreprises**/creer-reprendre-**entreprise**-services
Création d'entreprise à **Paris** et en Île-de-France : suivez le guide ! **Création d' entreprise**. Vous souhaitez créer votre **entreprise** ? La CCI **Paris** Île-de-France ...

Création d'entreprise - CCI Paris Ile-de-France
www.**entreprises**.cci-**paris**-idf.fr/web/**creation**
Votre CCI vous accompagne dans votre projet de **création d'entreprise** par ses conseils et ses informations, à **Paris** et en Île-de-France.

Entrepreneurs - Paris.fr
www.**paris**.fr/pro/professionnels/entrepreneurs/p9493
Facil' Familles; Réservez en ligne un court de tennis à **Paris** .... Agence pour la **création d'entreprise** · Greffe du Tribunal de commerce de **Paris** · Le site portail ...

Annonces

Promouvoir son Entreprise
www.google.fr/AdWords
Soyez Visible dans les Résultats de Recherche. Inscrivez-vous!

Bureau équipé Paris 295€
www.multiburo.com/**paris**
Location de bureau équipé à **Paris**
Apd de 295€. Location flexible

Conseils aux entreprises
www.chauvierconseils.com/
Assistance personnalisée
Un collaborateur par société

BNP Paribas Entrepreneurs
www.bnpparibas.net/Entrepreneurs
Présentez-nous votre Projet !
Nous vous recontacterons sous 48h

Creer entreprise gratuit
www.**creation-entreprise**-gratuit.com/
4,8 ★★★★★ avis sur cet annonceur
Mes statuts complets en 10mn!
100% gratuit. Rapide & très facile.

Pour le chef d'entreprise
www.biz200.fr/
Réussir sa vie ? Pour de l'échec ?

SEA

Search Engine Advertising

Annonces **Google AdWords**

SEO

Search Engine Optimization

Référencement naturel

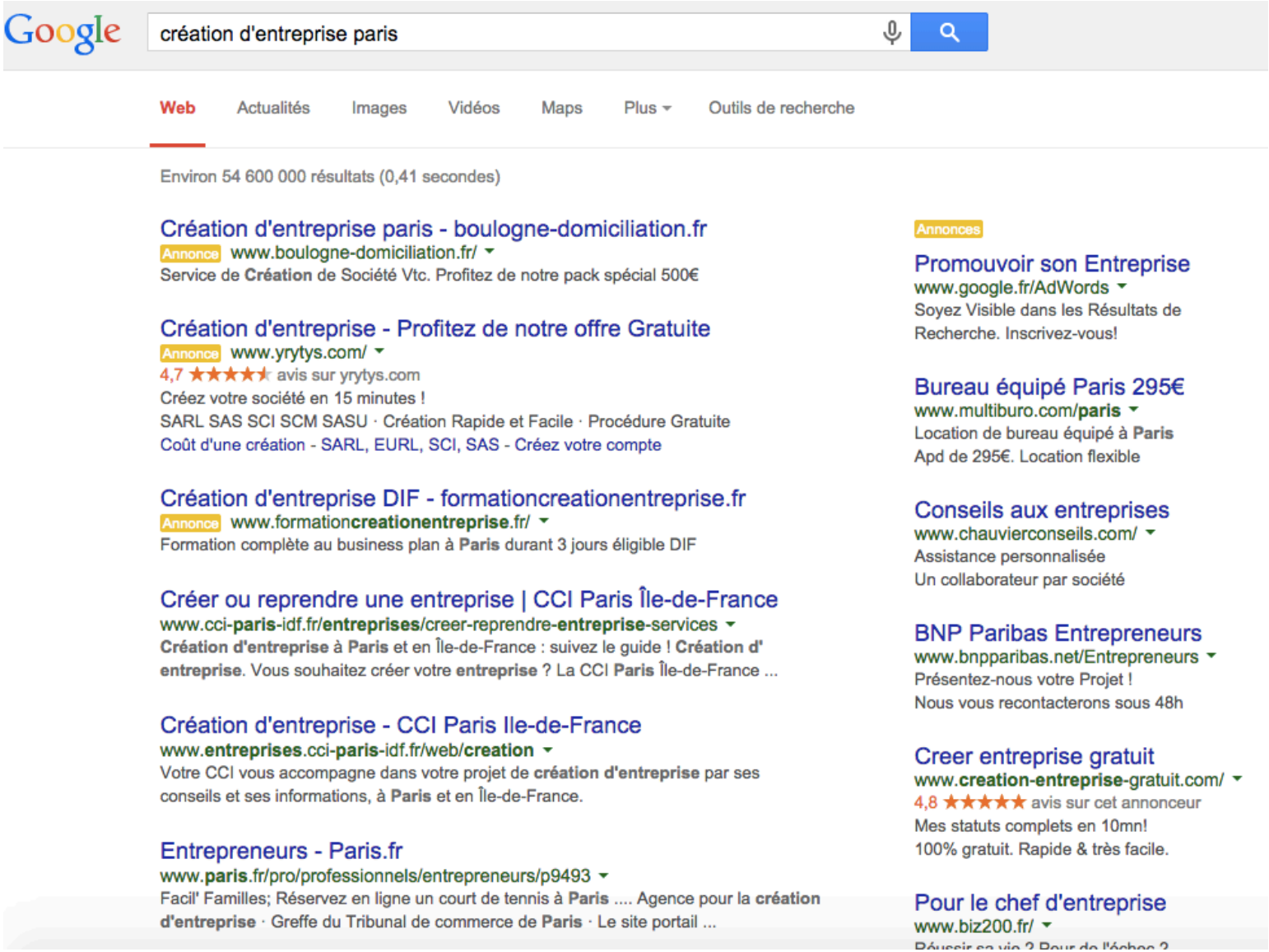
O. Corneloup

1. INTRODUCTION

Résultats naturels (SEO)

Par défaut : les **résultats sont personnalisés** en fonction de votre historique de navigation.

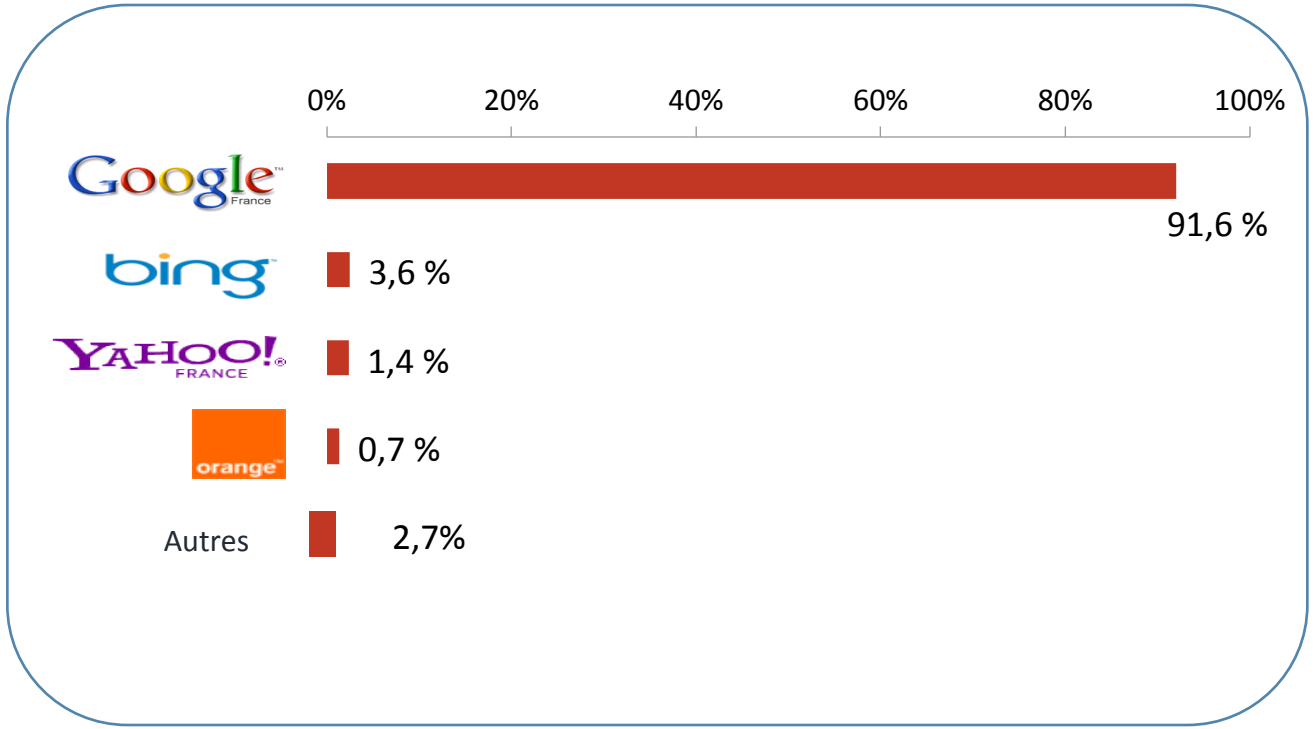
(géolocalisation + langue…)



O. Corneloup

1. INTRODUCTION

Google est utilisé pour
92 % des recherches effectuées sur
le web en France.



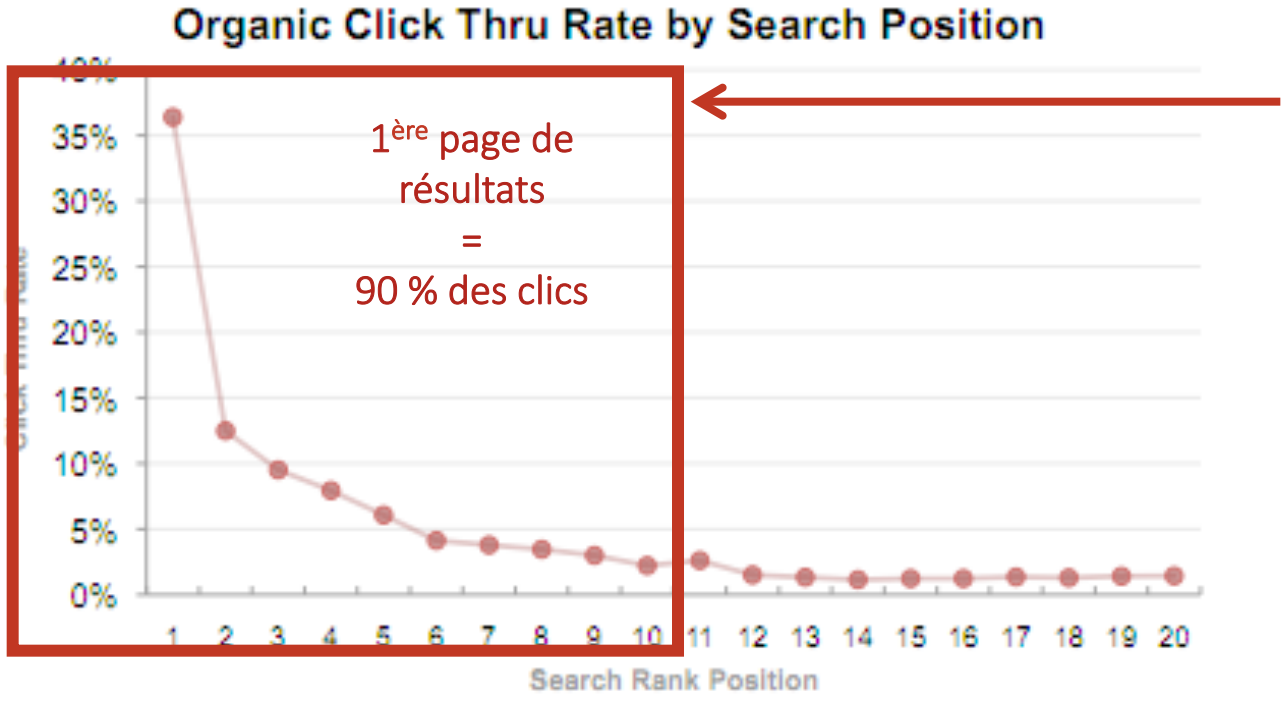
(source : AT Internet Institute, Mai 2014)

O. Corneloup

1. INTRODUCTION

Etre visible dans les moteurs de recherche, pour quelle raison ?

Pour être visité, un site doit apparaitre en **1ère page** de Google
(sur un mot clé générant du trafic)



90 % des clics sont concentrés sur la 1ère page de résultats

60 % des clics sont concentrés sur les 3 premiers résultats.

O. Corneloup

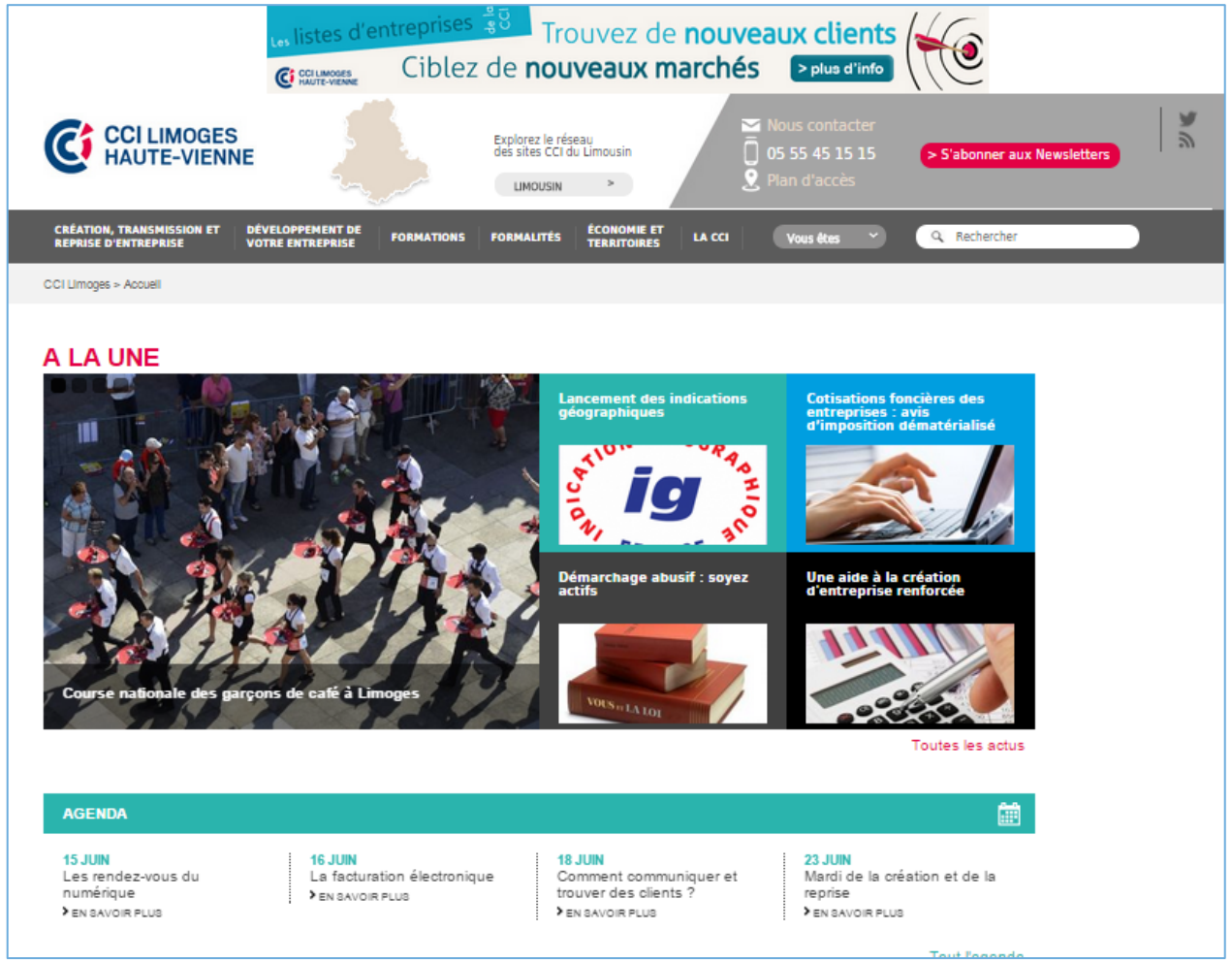
Source : Optify

Google, moteur sémantique

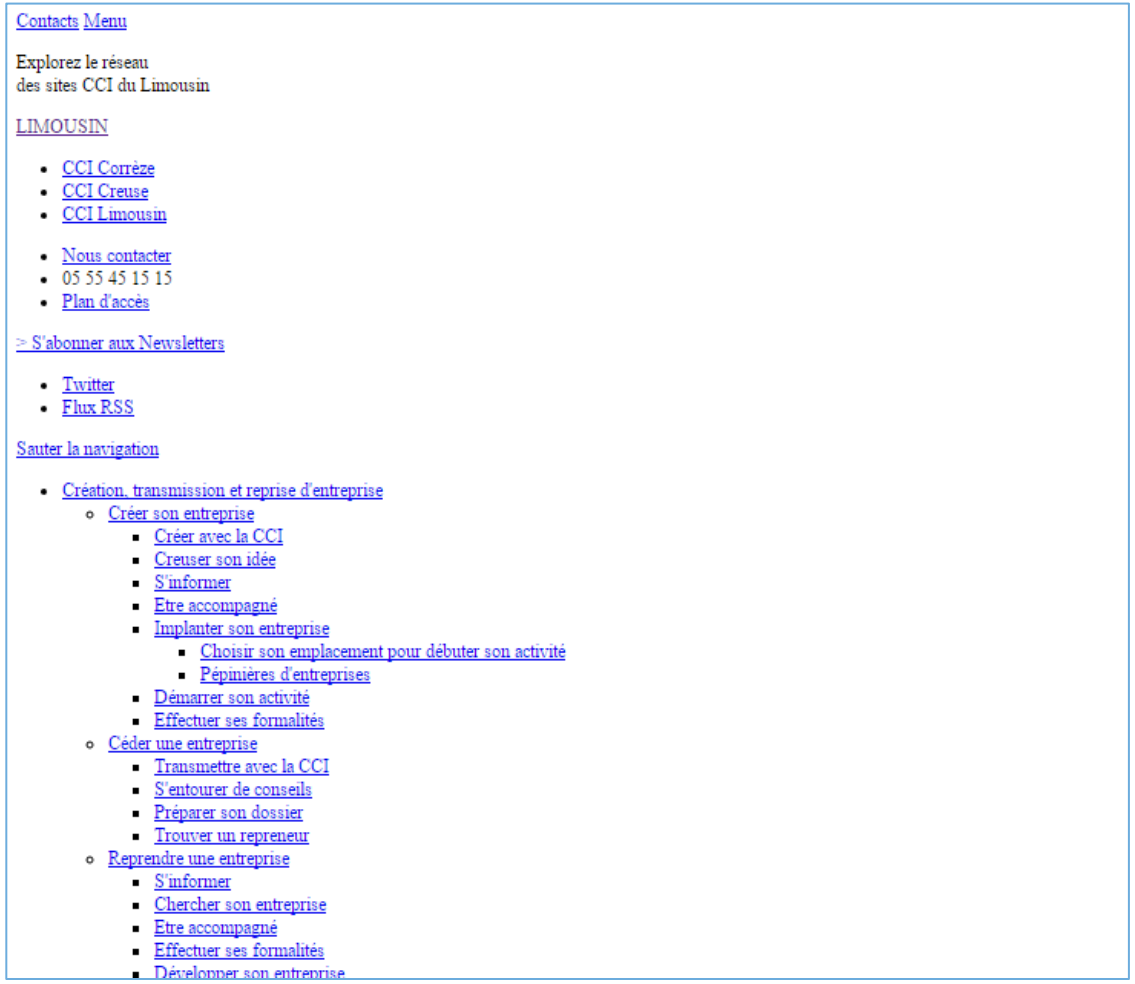
Google a besoin de **mots** pour comprendre le contenu de votre site (donc pour le SEO, pas de sites exclusivement flash, pas de site exclusivement avec contenu images…)

Google a une compréhension de plus en plus fine du langage (variantes orthographiques, synonymes, acronymes…)

1. INTRODUCTION



Ce que vous voyez



Contacts Menu

Explorez le réseau
des sites CCI du Limousin

LIMOUSIN

- CCI Corrèze
- CCI Creuse
- CCI Limousin

- Nous contacter
- 05 55 45 15 15
- Plan d'accès

> S'abonner aux Newsletters

- Twitter
- Flux RSS

Sauter la navigation

- Création, transmission et reprise d'entreprise
  - Créer son entreprise
    - Créer avec la CCI
    - Creuser son idée
    - S'informer
    - Etre accompagné
    - Implanter son entreprise
      - Choisir son emplacement pour débuter son activité
      - Pépinières d'entreprises
    - Démarrer son activité
    - Effectuer ses formalités
  - Céder une entreprise
    - Transmettre avec la CCI
    - S'entourer de conseils
    - Préparer son dossier
    - Trouver un repreneur
  - Reprendre une entreprise
    - S'informer
    - Chercher son entreprise
    - Etre accompagné
    - Effectuer ses formalités
    - Développer son entreprise

Ce que « voit » Google

1 page = 1 seule thématique

Il est difficile de référencer correctement une page web sur des mots clés (des thématiques) très différents.

1 page = 1 URL = 1 seule thématique = 1 mot clé prioritaire (et ses variantes pluriel / féminin / synonyme / acronyme).

Attention aux sites avec 1 seule URL (scrolling infini avec 1 seule URL).

1. INTRODUCTION

Compréhension singulier/pluriel, féminin/masculin, synonymes, acronymes
= **inutile de créer une page optimisée pour chaque variante du même mot clé**

Pas de contenu dupliqué
= Google repère parfaitement. Votre page n'a aucune chance (ou très peu) d'être bien référencée.

(à tester directement dans la recherche Google ou Plagiarisma.net)

1. INTRODUCTION

Google

agence de travail temporaire

Web | Maps | Actualités | Images | Shopping | Plus | Outils de recherche

Environ 831 000 résultats (0,42 secondes)

Agence travail temporaire - groupejti.com
Annonce www.groupejti.com/
Création - gestion : le Groupe JTI est l'alternative à la franchise

Adecco: Votre agence d'emploi leader sur l'Intérim, CDI et ...
www.adecco.fr/
Agences de travail temporaire, de ressources humaines et de services commerciaux. Présentation, relations avec les investisseurs et communiqués de presse.
Offres d'emploi - Espace perso - Créer mon espace perso - Recrutement en ligne

Offres d'emploi interim cdi cdd, agences intérim, recrutement ...
www.synergie.fr/
Réseau international d'**agences de travail temporaire**. Propose un espace candidat pour la recherche d'offre, un espace entreprise et les contacts des agences ...

Start People - Agence d'emploi en CDI,CDD et travail ...
www.startpeople.fr/
Logo Start People – **Agence** d'emploi en CDI,CDD et **travail temporaire** · Recherche Dossier Solutions **Agences** Aide A propos · Parcourir nos offres ...

Agences d'intérim, d'emploi à Limoges et son agglomération
www.pagesjaunes.fr/annuaire/limoges-87/**agences**-d-interim-et-d-emploi
Agences d'intérim, d'emploi à Limoges et son agglomération : trouver les numéros de ... **Travail temporaire** - CDD / CDI - Cadres et non cadres : Industrie - BTP ...

Best limoges agence tertiaire - Easy-CV.com
www.easy-cv.com/.../**agence**/best-interim-best-limoges-**agence**-tertiaire/
Agence régionale de **travail temporaire** membre du réseau Domitis. Sa zone d'activités est centrée sur : le Limousin, la Charente, le Périgord.

Optineris | Agences d'emploi
www.optineris.fr/
En 2013, une équipe de 42 permanents, structurée sur 16 **agences**, fait face à tous les ... réalisé par le FASTT (Fonds d'Action Sociale du **Travail Temporaire**).

Randstad
www.randstad.fr/
Intérim, **travail temporaire**, CDI et CDD : Randstad, le spécialiste du recrutement. ... rechercher une **agence**. Rechercher. personnaliser ...

STTil - Société de Travail Temporaire d'Insertion ... - Limoges
95.142.171.33/
STTiL est là pour vous aider à trouver la personne appropriée. STTiL, le recours à l'interim d'insertion, une autre façon de trouver des compétences.

SOCIETE DE TRAVAIL TEMPORAIRE D'INSERTION ...
www.societe.com/.../soc-**travail**-tempo-insert-limousine-485181515.html
6 janv. 2015 - Implantée à LIMOGES (87000), elle est spécialisée dans le secteur des activités des **agences de travail temporaire**. Son effectif est compris ...

Manpower: CDI CDD intérim, offres d'emploi, recrutement ...
www.manpower.fr/
NOS **AGENCES**. Rechercher. Dans un rayon de : 15 km50 ... Expertises Métiers. Métiers · Notre réseau d'**agences** spécialisées dans vos métiers. Découvrir ...

Expérience utilisateur et richesse du contenu

L'**expérience utilisateur** et la **richesse de vos contenus** (pertinence, originalité) sont à la **base de votre stratégie SEO**.

Il est aujourd'hui très difficile de référencer un site avec peu de contenus (et/ou des contenus moyennement intéressants / originaux).

Richesse du contenu :
Textes uniques (attention au « contenu dupliqué »)
Images, photos, infographies (exclusives, optimisées pour le SEO)
Vidéos
…

Création régulière de contenus

= Zone blog / actus / news

= Mise à jour régulière des pages existantes (notamment homepage)

1. INTRODUCTION

Cohérence stratégie SEO vs stratégie marketing

- Quel est votre « insight consommateur » ?
- Quel est votre cible ?
- Quel est positionnement ?
- Quel est votre compétence distinctive / USP ?
- Comment structurez-vous votre offre vs attentes de vos consommateurs ?
- Analyse de votre SWOT ?

Cohérence stratégie marketing vs structure du site (arborescence)

Cohérence stratégie marketing vs choix mots clés prioritaires pour votre site

1 site web (= 1 nom de domaine) = 1 pays

Vous ciblez le marché français ? Utilisez un nom de domaine en .FR

Vous ciblez le marché espagnol ? Utilisez un nom de domaine en .ES

Vous ciblez les USA : utilisez un nom de domaine en .COM

Un site par pays : préférable à une approche par répertoire (www.monsiteweb.com/fr)

Mesurez vos performances !
Google Analytics / Google webmaster Tools (search console)

- On ne met pas un site en ligne sans avoir intégré un module d'analyse (du type Google Analytics)
- Google Webmaster Tools (search console)
- Ces outils sont **gratuits** et **indispensables**

2 MOTS CLES

2. MOTS CLES

Etablir une liste initiale : lister les mots clés potentiels les plus importants

- **L'intuition / la connaissance** de votre métier
- **Module d'auto complétion**
- **Google suggest -** Voir en bas des SERP
- **Google Insights for Search -** Lien
- **Analyse** sites concurrents
- **Les résultats** des moteurs
- **Outil de planification des mots clés** (outil Adwords)

O. Corneloup

2. MOTS CLES

- Mais sur quels « mots clés » prioriser ?

- Par exemple, si vous mettez en ligne des pages qui traitent de CV, vaut-il mieux essayer de se positionner sur « conseils pour votre CV », « conseils CV », « rédiger un CV », « rédiger un CV pour le Maroc », « conseils CV Maroc »… ?

- Quels sont tous les mots clés possibles ?
- Sont-ils souvent recherchés ?
- Vont-ils apporter du trafic à votre page ?
- Est-il possible d'accéder à la première page Google sur tel ou tel mot clé ?

O. Corneloup

2. MOTS CLES

1. Sélectionner les mots les plus **pertinents pour votre activité**
2. Attention à votre **« légitimité »** vs mots clés choisis
3. Déterminer le **volume de recherche** (**Outils de planification des mots clés**)
4. **Niveau de concurrence**
5. En fonction de ces critères choisir votre ou vos mot(s) clé(s) prioritaires

O. Corneloup

3 OPTIMISATION IN SITE

O. Corneloup

3. OPTIMISATION IN SITE

Chaque page du site est optimisée ou 1 ou 2 mots clés

convictionsRH
Le conseil engagé

Qui sommes nous ? | Expertises | Formations | Références | Nous rejoindre | Contact | Le club

Accueil › Expertises › Pilotage RH et Amélioration continue

NOS EXPERTISES
- Notre identité
- Notre projet d'entreprise
- Les associés
- Expertises

Pilotage RH et Amélioration continue

Mesurer pour comprendre et agir pour accroître vos performances

Échanger avec nous

Matthieu LAUDEREAU

Consulter
- Audit RH
- Pilotage RH
- Audit RH & audit SIRH
- Baromètre social
- Indicateurs Sociaux (RH) - Pilotage des Ressources Humaines

Accueil › Expertises › SIRH et Solutions RH

SIRH et Solutions RH

Optimiser les systèmes d'information RH (SIRH) et les outils RH

Échanger avec nous

Jean-Marc FROMENT

Consulter
- SIRH internationaux
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA) de solutions SIRH
- Découvrez les Expertises ConvictionsRH
- AMOA Business Intelligence RH / Décisionnel RH

Ressources Humaines : les nouveaux outils pour gérer vos équipes

convictionsRH
Le conseil engagé

Qui sommes nous ? | Expertises | Formations | Références | Nous rejoindre | Contact | Le club

Conseil RH : actualités et projets

Pourquoi piloter la fonction RH et les ressources humaines ?
Networking | Vendredi 7 décembre de 8h30 à 10h à Paris S'inscrire

ConvictionsRH
convictionsrh

convictionsrh Aujourd'hui, @laudereau participe à l'assemblée plenière OGT (RH&M) de clôture saison 2012 | DEVELOPPEMENT #RH : LE DEVOIR D'INNOVER ?

convictionsrh Veille RH & SIRH par ConvictionsRH is out! paper.li/convictionsrh/... Top stories today via @flopoloska @SpotPink

convictionsrh Prochain networking le 07-dec | Pourquoi piloter la fonction #RH et les RH? | Inscrivez vous ! tinyurl.com/9lah9ay

Join the conversation

Découvrez nos 4 expertises en conseil RH et SIRH

- Stratégie, Politique RH et Organisation — Comment mettre en oeuvre une organisation agile et un management de la performance pour vous différencier dans un environnement ultra
- Conduite du changement et Accompagnement des hommes — Comment garantir le retour sur investissement de vos projets de transformation ?
- SIRH et Solutions RH — Comment mettre en place les meilleures solutions SIRH pour améliorer votre compétitivité ? Comment optimiser leur coût et leur qualité ?
- Pilotage RH et Amélioration continue — Comment piloter vos équipes pour être au service de la stratégie de l'entreprise et augmenter durablement votre performance économique et

Derniers billets sur Le blog

03 octobre 2012 | Solutions RH - L'entretien annuel automatisé, quels intérêts pour les employés, les...

19 septembre 2012 | Accompagnement des hommes : Doit-on se doter de solutions RH pour faciliter le...

25 juin 2012 | Le paradoxe des hauts potentiels

Page interne optimisée pour « Pilotage RH »

Page interne optimisée pour « SIRH »

Page d'accueil optimisée pour « conseil RH »

O. Corneloup

3. OPTIMIUSATION IN SITE

Le mot clé prioritaire de votre page (et ses variantes : féminin/masculin, singulier / pluriel , synonyme, acronyme…) , doit apparaitre dans les éléments clés du SEO de votre page :

1. Balise title
2. Titre H1 de la page et sous titre H2
3. URL
4. Texte des paragraphes
5. Attributs alt des images et désignation des fichiers image (ex : mot-cle.jpg)
6. Liens internes…

O. Corneloup

3. OPTIMISATION IN SITE

Nombre de recherches Go ×

ivier-corneloup.com/ressources/dico-referencement/generateur-de-mots-cles-google/nombre-de-recherches/

OLIVIER CORNELOUP référencement web marketing

Consultant en référencement Internet & web marketing

rechercher...

Accueil | Prestations » | Tarifs | Références » | Ressources » | Le blog | Contact et devis

Accueil » Nombre de recherches Google pour un mot clé précis

Nombre de recherches Google : comment déterminer le volume des recherches sur un mot clé ?

Mise à jour : février 2015

Comment connaître le nombre de recherches mensuelles dans Google pour un mot clé spécifique ?

Combien de fois par mois ou par jour un mot est-il recherché dans Google ? L'outil de planification des mots clés (qui a remplacé le « générateur de mots clés ») est un outil **gratuit** proposé par **Google**. Il permet de **connaitre approximativement le nombre de recherches mensuelles dans Google pour un mot clé** précis. On peut ainsi savoir combien de fois par mois est recherché un mot clé, en France ou depuis n'importe quel pays ou même depuis une ville spécifique.

Attention : depuis 2014 l'ouverture d'un compte Google Adwords est plus complexe, même si elle reste gratuite (voir en bas de page)

Voici un petit tuto vidéo qui vous montre comment procéder (et sinon vous avez les explications en-

Contact & devis

Cliquez ici pour obtenir un devis gratuit
ou contactez-moi tout simplement au
06 65 78 47 59

Retrouvons-nous sur les réseaux

Articles récents

- Entreprises : pourquoi vos followers arrêtent-ils de vous suivre sur les réseaux sociaux ?
- Google met en place des snippets dynamiques dans ses annonces Adwords

<title>

URL

Images

Titre <h1> de la page

Sous-titre <h2>

Textes des paragraphes

O. Corn

3. OPTIMISATION IN SITE

Le contenu doit être :

- Pertinent
- Original / unique
- Attractif
- Régulièrement mis à jour

Attention à ne pas être trop « caricatural » dans l'intégration du mot clé prioritaire dans votre page :

- Inutile de le répéter 50 fois
- Attention à la « triplette du bourrin » (même mot clé dans le title, l'URL et la H1) générée par les CMS (Wordpress…)

O. Corneloup

4 NETLINKING

4. NETLINKING

- Mais…. une fois le site optimisé (optimisation in site)le plus gros du travail de référencement commence !

- En effet, grâce à l'utilisation des CMS (WordPress, Drupal, Prestashop…), les plupart des sites récents sont aujourd'hui bien optimisés.

- Au niveau du référencement, la différence se fait donc de plus en plus sur le nombre et la qualité des liens qui pointent vers les pages de votre site (liens = backlinks)

O. Corneloup

4. NETLINKING

- Il va désormais falloir tenter de développer le nombre de **liens** (« **backlinks** ») qui pointent vers votre site.

- On parle de « **netlinking** »

O. Corneloup

4. NETLINKING

- Un « backlink » est donc un lien qui sur trouve sur un site web (blog, sites web partenaires, sites de communiqués de presse, annuaires, sites d'actualité….) et qui « pointe » vers une page de votre propre site.

4. NETLINKING

- Pour optimiser votre référencement sur un mot clé précis, il faut obtenir un lien (textuel) sur ce mot clé pointant vers la page de votre site optimisée pour ce mot clé.
- Les liens sur les images (bannières) ne sont donc pas vraiment utiles à votre SEO.
- Le mot ou le groupe de mot sur lequel on place le lien est nommé « ancre textuelle »
- Rotation des ancres (très important : pas toujours exactement le même mot clés)
- Pas trop d'ancres optimisées (aussi des ancres sur l'URL ou « lire l'article »

4. NETLINKING

Autres sites de votre société

…. Mot clé…

Sites partenaires / blogs

…. Mot clé

Autres sites web

…. Mot clé …

Votre site web

Réseaux sociaux

O. Corneloup

4. NETLINKING

Autres sites web (partenaires, blogs, annuaires, autres sites de votre groupe…)

…. Mot clé A … Mot clé B… …. Mot clé C

Votre site web

Homepage
Optimisée pour le Mot clé A

Votre site web

Page B optimisée pour le mot clé B

Votre site web

Page C optimisée pour le mot clé C

ATTENTION : il ne faut pas abuser des ancres optimisées. Si trop de liens sont réalisés sur le même mot clé, Google peut considérer qu'il s'agit de spam.

O. Corneloup

4. NETLINKING

Comment obtenir ces liens ?

- Votre page est une page de référence dans votre domaine
- Images (descriptives / exclusives), infographie
- Faire connaitre son contenu (réseaux sociaux, relations presse, RP…)
- Demander des liens à vos partenaires
- Echanges de liens (éviter lien réciproque)

CONCLUSION

CONCLUSION

- Une structure de site web cohérente vs votre segmentation.

- Choix de mots clés prioritaires cohérents vs votre positionnement (+ légitimité + volume de recherche + niveau de concurrence).

- Un contenu riche / attractif / unique.

- Une page = 1 thématique (1 mot clé prioritaires et ses déclinaisons).

- Faire connaitre son contenu pour obtenir des backlinks.

- *Cette présentation a été courte. Il ne s'agit donc que de quelques conseils de base. Il y aurait bien sûr, beaucoup d'autres choses à dire !*

O. Corneloup

FIN

Olivier Corneloup

Consultant SEO & SEA
indépendant

@O_Corneloup

www.olivier-corneloup.com

O. Corneloup